

Положение

о проведении Всероссийского конкурса на лучшую публикацию о газоснабжении и газификации в средствах массовой информации

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок организации и проведения Всероссийского конкурса на лучшую публикацию о газоснабжении и газификации в средствах массовой информации (далее – Конкурс), процедуру, критерии отбора лучших работ, определения победителей (далее – Положение).

1.2. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз» (ООО «Газпром межрегионгаз») – дочернее общество ПАО «Газпром», отвечающее за обеспечение надежных и бесперебойных поставок природного газа всем категориям потребителей Российской Федерации, газификацию регионов, развитие и повышение эффективности систем газораспределения, внедрение технологий энергосбережения и энергобезопасности.

1.3. Партнером и координатором Конкурса является ООО «Управляющая компания «Аура» (ответственный представитель партнера и координатора Конкурса – Нерюев Владимир, тел.: +7 (919) 108-46-42, адрес электронной почты: V.Neryuev@gazprom-media.com).

На партнера и координатора Конкурса возлагаются следующие обязанности:

- консультирование участников Конкурса по организационным вопросам;
- централизованный сбор заявок и работ от участников Конкурса;
- координация работы Экспертной группы, предоставление организатору итогов первичного отбора заявок;
- информационное сопровождение Конкурса (по согласованию с организатором);
- организация заседаний жюри Конкурса и сопровождение его работы;
- формирования призового фонда для награждения победителей и призеров Конкурса.

1.4. Организация и проведение Конкурса строится на принципах общедоступности, гражданственности, защиты прав и интересов его участников в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

1.5 Положение о Конкурсе, состав жюри Конкурса, итоги Конкурса публикуются на сайте <https://mrg-online.ru/>.

1.6. Организатор Конкурса вправе безвозмездно и по своему усмотрению использовать авторские работы участников на сайте, в социальных сетях организатора, в средствах массовой информации, в проектах, реализуемых ООО «Газпром межрегионгаз» без дополнительного согласования с авторами работ, но с обязательным указанием авторства.

1.7. Финансирование Конкурса: призовой фонд Конкурса формируется за счет средств партнера и координатора ООО «Управляющая компания «Аура».

1.8. Партнер и координатор Конкурса информирует участников Конкурса о том, что в соответствии со ст. 224 Налогового кодекса РФ (далее - НК РФ) доход в виде стоимости приза от участия в Конкурсе подлежит налогообложению налогом на доходы физических лиц (далее - НДФЛ) в части суммы превышающей 4000 рублей по применимой ставке. Ввиду того, что партнер и координатор Конкурса является лицом, выплачивающим доход физическим лицам, участвующим в Конкурсе, на основании п. 4 ст. 226 НК РФ на него возлагается обязанность налогового агента по исчислению, удержанию соответствующей суммы НДФЛ из доходов при их фактической выплате и перечислению суммы НДФЛ в бюджет. Соответственно, принимая участие в Конкурсе, участники дают свое согласие на удержание суммы НДФЛ партнером и координатором Конкурса при вручении приза в денежной форме. Приз вручается участнику Конкурса при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения партнером и координатором обязательств налогового агента.

1.9. Настоящий Конкурс не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

2. Основные термины, используемые в настоящем Положении.

2.1. В настоящем Положении используются следующие основные термины:

- организатор – ООО «Газпром межрегионгаз»;
- партнер и координатор (см. п. 1.3 настоящего Положения);
- участник – представитель средств массовой информации (далее – СМИ) или автор публицистической/аналитической статьи, заметки, репортажа, интервью, соответствующих требованиям настоящего Положения;
- жюри – группа ведущих экспертов, осуществляющая оценку конкурсных работ, попавших в шорт-листы номинаций и определяющая победителей и призеров Конкурса.

3. Цели проведения Конкурса.

3.1. Конкурс проводится с целью повышения:

- сбор, распространение и поддержка лучшего опыта в освещении тем газификации и догазификации регионов Российской Федерации; рост уровня вовлеченности представителей СМИ в темы газификации и догазификации;
- общей осведомленности населения о программах развития газоснабжения и газификации регионов Российской Федерации ПАО «Газпром»;
- общей осведомленности населения о деятельности ООО «Газпром межрегионгаз», а также его дочерних и зависимых обществ.

4. Задачи Конкурса.

4.1. К задачам Конкурса относятся:

- формирование позитивного общественного мнения по вопросам газификации и догазификации регионов Российской Федерации;
- информирование о простоте и удобстве механизма подачи заявок на догазификацию, мерах социальной поддержки при догазификации, использовании передовых технологий при проведении работ, цифровизации процессов, клиентоориентированности и пр.;
- повышение профессионального уровня авторов публикаций и представителей СМИ, освещающих темы газификации и догазификации регионов Российской Федерации;
- стимулирование и поощрение авторов публикаций и представителей СМИ, освещающих тему газификации и догазификации регионов Российской Федерации;
- формирование и расширение регионального пула журналистов для дальнейшего привлечения к работе по освещению вопросов газификации и догазификации регионов Российской Федерации.

5. Участники Конкурса.

5.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, зарегистрированные по месту жительства на территории Российской Федерации, являющиеся штатными и внештатными представителями СМИ или являющиеся авторами, опубликовавшими материалы по теме газификации и догазификации регионов России.

5.2. Для участия в Конкурсе принимаются информационные, аналитические, публицистические материалы, оформленные в формате заметки, статьи, интервью, репортажа, серии материалов, очерка, радиопередачи(далее – публикации).

5.3. Для участия в Конкурсе принимаются публикации, вышедшие в свет в федеральных, региональных, местных СМИ, а также в социальных сетях в период с 01.01.2024 по 01.09.2025.

5.4. Предоставленная на Конкурс публикация должна быть оригинальным авторским произведением участника Конкурса. Не допускается обременение публикации какими – либо правами третьих лиц.

5.5. Предоставление публикации на Конкурс означает автоматическое согласие автора с условиями Конкурса. Публикации, не соответствующие требованиям данного Положения, к участию в Конкурсе не допускаются и отклоняются по формальному признаку.

6. Номинации Конкурса.

6.1. Победители Конкурса определяются в следующих номинациях:

- Лучший сюжет на ТВ и видеохостингах
- Лучшая публикация в печатном издании
- Лучшая публикация на ресурсах информационного агентства
- Лучшая публикация в интернет-издании
- Лучшая публикация в социальных сетях и блогах
- Лучший материал в эфире радиостанции

Содержание публикаций должно соответствовать темам, связанным с реализацией программ развития газоснабжения и газификации регионов Российской Федерации, а также социальной газификации.

7. Условия участия и порядок проведения Конкурса.

7.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

7.2. От одного участника может быть заявлено не более 1 конкурсной работы (публикации).

7.3. Даты проведения конкурса: 01.11.2024 г. –31.10.2025 г.:

7.3.1. Даты приема заявок и публикаций на участие в Конкурсе:

01.11.2024 - 01.09.2025;

7.3.2. Рассмотрение и оценка конкурсных работ (публикаций), определение победителей и призеров в каждой номинации: 01.08.2025 - 30.09.2025;

7.3.3. Торжественное награждение победителей и призеров: в период с 01.10.2025 по 31.10.2025 включительно (организатор вправе назначить дату награждения победителей и призеров в указанный период не позднее 31.10.2025).

Даты проведения	Этап
01.11.2024 – 01.09.2025	прием заявок и материалов
01.08.2025 – 30.09.2025	экспертная оценка конкурсных материалов определение победителей
1 декада октября 2025 г.	приглашение лауреатов конкурса на церемонию награждения
2 декада октября 2025 г. (предварительно)	торжественная церемония награждения лауреатов Конкурса (г. Санкт-Петербург, в рамках Петербургского международного газового форума)

7.4. Срок вручения/отправки призов: определяется организатором.

7.5. Официальный электронный адрес для приема заявок на участие в Конкурсе: konkursgaz@yandex.ru;

7.6. Заявка на участие должна содержать ссылку на публикацию в СМИ и заполненную форму (приложение № 1 к настоящему Положению), с соблюдением Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Заявки с непредставленными/частично представленными данными, а также оформленные с нарушением норм действующего законодательства РФ, не будут допущены к отбору на участие в Конкурсе.

7.7. Требования к представляемым на Конкурс публикациям: язык текста – русский; объем представляемой публикации – не менее 2000 знаков, текст должен быть представлен в форматах. DOC или. RTF, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5 мм, выравнивание – по ширине; имя файла задается по заголовку публикации или его первым словам, или участник конкурса может просто направить ссылку на свой опубликованный материал, без предоставления отдельно текста в Word.

7.8. К участию в Конкурсе не допускаются публикации, не соответствующие требованиям Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Декларации принципов поведения журналиста и Кодекса профессиональной этики российского журналиста в том числе: порочащие честь и достоинства третьих лиц; Разглашающие сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну; предвыборные пресс – релизы и пр.

7.9. Участник вправе отозвать заявку на участие в Конкурсе не менее чем за 5 дней до истечения срока подачи заявок на Конкурс.

7.10. Победители и призеры Конкурса в каждой из номинаций определяются жюри путем голосования простым большинством голосов. При равном количестве голосов у нескольких работ (публикаций) голос председателя жюри является решающим.

7.11. Заседания жюри может быть проведено как в очной, так и дистанционной формах.

7.12. Организатор обеспечивает создание равных условий для всех участников Конкурса, гласность его проведения, недопущение разглашения сведений о промежуточных и окончательных результатах Конкурса ранее даты официального объявления.

7.13. Организатор публикует список победителей и призеров на сайте mrg-online.ru не позднее 10 октября 2025 г. или в соответствии с п. 7.3.2. настоящего Положения.

8. Жюри Конкурса.

8.1. Жюри оценивает конкурсные работы в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

8.2. Члены жюри обязаны обеспечить: неразглашение сведений о промежуточных и окончательных результатах Конкурса ранее даты завершения Конкурса, нераспространение присланных на Конкурс работ, а также иных сведений об участниках Конкурса в сети Интернет или в иных средствах массовых коммуникаций.

8.3. При наличии конфликта интересов член жюри уведомляет об этом председателя жюри и не принимает участия в оценке соответствующей конкурсной работы.

9. Призовой фонд.

9.1. Призовой фонд Конкурса состоит из:

9.1.1. Главного приза, включающего в себя: диплом и денежный сертификат на сумму 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей, включая НДФЛ. Общее количество главных призов – 6 шт.

9.1.2. Поощрительного приза в виде диплома и/или сувенирной продукции. Общее количество призов соответствует количеству призеров, определенных жюри, но не получивших главный приз. Стоимость одного поощрительного приза не превышает 4 000 (Четырех тысяч) руб.

9.2. Организатор вправе определить специальные/дополнительные призы в номинациях.

9.3. Главный приз вручается победителям при условии предоставления партнеру и координатору Конкурса всех достоверных данных, необходимых для исполнения обязательств налогового агента. Указанные данные запрашиваются партнером и координатором после объявления победителей Конкурса по контактными данным, указанным в заявке на участие в Конкурсе.

10. Подведение итогов Конкурса.

10.1. Решение о победителях и призерах Конкурса утверждается протоколом итогового заседания жюри Конкурса.

10.2. В каждой номинации определяется от одного до трех победителей.

10.3. По решению организатора Конкурса в каждой номинации могут быть дополнительно объявлены специальные призы.

10.4. Победители и призеры Конкурса определяются по следующим критериям:

Название критерия	Содержание критерия
Актуальность	Освещение злободневных, социально значимых проблем региона и общества в целом, историй конкретных людей, столкнувшихся с этими проблемами.
Эксклюзивность	Наличие собственных эксклюзивных материалов, экспертов.
Объективность	Наличие в материалах разных точек зрения на проблемы, привлечение экспертов, представляющих разные позиции, соблюдение информационного баланса.

Достоверность	Ссылки на источники, отсутствие материалов, построенных только на анонимных источниках или только на мнениях, аргументированность выводов.
Качество контента	Качество заголовков и подзаголовков, лидов, наличие дополнительных элементов в материалах (цитаты, цифры, графика и инфографика, фотографии и иллюстрации).
Попадание в аудиторию	Соответствие журналистских материалов интересам целевой аудитории.

11. Порядок обработки и хранения персональных данных

11.1 В рамках Конкурса организатор, а также партнер и координатор обрабатывают персональные данные участника, победителя на основании настоящего Положения, в силу п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», ст. 428 ГК РФ и на следующих условиях:

11.1.1 Под персональными данными в целях настоящего Положения понимаются персональные данные участника Конкурса, победителя Конкурса, предоставленные ими при проведении Конкурса (ФИО, электронный адрес, контактный номер телефона, паспортные данные) и вручении приза (ФИО, номер телефона, сведения о соответствии участника требованиям, указанным в Положении, ИНН, СНИЛС, банковские реквизиты, паспортные данные: серия, номер, кем выдан, дата выдачи, код подразделения, место жительства, дата рождения).

11.1.2 Под обработкой персональных данных в настоящем Положении понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая: сбор, систематизация, хранение, извлечение, передача (предоставление, доступ), получение, блокирование, обезличивание, уничтожение, запись, накопление, уточнение (обновление, изменение), использование, удаление.

11.1.3 Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

- организация и проведение Конкурса;
- определение победителей Конкурса;
- коммуникации с участниками по вопросам, связанным с проведением Конкурса и информирования о признании участника победителем или призером Конкурса;
- вручение приза и исполнение функций налогового агента (если это необходимо).

11.1.4 Для целей вручения приза, и исполнения требований налогового

законодательства РФ (если это необходимо) партнер и координатор обрабатывает следующие данные: ФИО, номер телефона, ИНН, СНИЛС, Банковские реквизиты, паспортные данные: серия, номер, кем выдан, дата выдачи, код подразделения, место жительства, дата рождения, сведения о пересечении государственной границы).

11.2. Организатор и партнер и координатор обязуются:

- обрабатывать персональные данные, сообщенные участниками Конкурса, в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Приложение № 1

К Положению о проведении Всероссийского конкурса на лучшую публикацию о газоснабжении и газификации в средствах массовой информации

Форма ЗАЯВКИ К РАБОТАМ, ПРИСЫЛАЕМЫМ НА КОНКУРС

№	Перечень данных	Заполняемые данные
1.	Участник конкурса (ФИО). В случае создания материала творческим коллективом – ФИО участников	
2.	Название издания и формат издания (электронные, печатные СМИ, информационные агентства, Интернет-СМИ, другое)	
3.	Должность	
4.	Название публикации (заголовок, название сюжета)	
5.	Дата публикации / выхода в эфир	
6.	Объем публикации (число знаков / хронометраж)	
7.	Жанр публикации (новость, интервью, аналитический материал, обзор и др.)	
8.	Ссылка на публикацию	
9.	Электронный адрес автора	
10.	Контактный номер телефона автора	

11.	Ссылка на файлообменник с фотографией участника (официальное в хорошем качестве)	
-----	--	--